

Extraído de Editorial MKM

<http://www.mkm-pi.com>

Brocade mejora sus servicios a los partners para prestar una atención mas personalizada a sus clientes

- Noticias MKM -

Fecha de publicación: Jueves 10 de diciembre de 2009

Editorial MKM

La multinacional Brocade se ha propuesto prestar una atención más personalizada a sus clientes y para ello ha anunciado una ampliación y mejora de su programa de canal. Para ello le realizará una oferta más rentable y selectiva de servicios profesionales, soporte informático y mayores garantías.

La estrategia se centrará en los denominados partners Elite, un grupo selecto de partners y no muy grande en número, que podrá ofrecer una amplia gama de servicios IP profesionales o revender sus propios servicios como partner certificado. Según ha informado en comida de prensa Rafael Alfonso, director de distribución para el sur de Europa, "este número de partners no queremos que sea muy elevado, para no crear conflictos entre ellos, pero consideramos que con la cantidad de partners que manejamos será suficiente, ya que se trata de socios muy cualificados".

El programa ha sido rediseñado para ofrecer a los partners más selectos la oportunidad de ofrecer soporte para las soluciones de conectividad IP/Ethernet y para los CPDs de Brocade, lo que les permite ofrecer nuevos productos y servicios y establecer relaciones más sólidas y estratégicas con sus clientes. El nuevo programa ofrece dos niveles de asociación, especialistas y profesionales, que tienen en cuenta el nivel de conocimiento de los productos de la compañía y las capacidades técnicas de cada partner.